

LA EXPERIENCIA DE INNOVAR EN EMPRESAS DE INFORMACIÓN DOCUMENTAL¹

Fernando Machicao

MEJORADO AMPLIAMENTE Y CONFORME A LAS RECOMENDACIONES....

INTRODUCCIÓN.

(Una explicación sobre el módulo y la utilidad en la creación de las empresas y el análisis financiero)

Uno de los factores negativos para el emprendimiento en Bolivia es el miedo o inseguridad a invertir y ello se hace más evidente cuando llega el momento de hacerlo con la oportunidad pertinente.

Sin embargo, en el transcurso del desarrollo de nuestro aprendizaje con el Dr. Guido Capra, tuvimos que darle una nueva mirada a las causas y factores que suelen ser típicos y tradicionales en nuestro medio, pero para bien de los maestrantes, se involucraron con cierta pasión a su análisis.

En ese sentido, se pudo ver y analizar diversos casos, medios y condiciones sobre la creación de las empresas en Bolivia y el mundo, debatiendo sobre todo aquellas que lograron gran impacto en la humanidad y que incluso causó cambios paradigmáticos en su desarrollo. Esos emprendimientos, encendieron las ideas en nuestras mentes para replantear y sobre todo innovar y crear.

En ese sentido se desarrolla más adelante la experiencia de un emprendimiento, sus características y los sentidos de viabilizarlo.

LA INNOVACIÓN EN LA INVERSIÓN.

(Lo disruptivo en la creación de las empresas, las ideas y el fundamento de la innovación, creatividad y el quiebre de los paradigmas socio-económicos en la inversión)

Capra señala que es necesario poseer un pensamiento disruptivo e innovador cuando se tiene que realizar un emprendimiento, y que este involucra varios elementos, como la supresión al miedo, el rompimiento de esquemas tradicionales, innovar y crear ideas para generar un producto o servicio planteado, coincidimos en señalar que las inversiones de capitales, debe llevar necesariamente esos elementos.

En ese sentido partimos de una idea, innovar y debatir sobre la posibilidad de crear un tipo de servicio, que marque y responda a una necesidad latente y que, inevitablemente va creciendo en el mundo empresarial e institucional. Nos referimos a la gestión de los documentos digitales que están almacenados en estaciones de trabajo de los funcionarios de cualquier entidad; en otros casos en los mismos servidores de las empresas.

¹ Elaborado por: Fernando Machicao; Freddy Maidana; Dirzi Miranda; y Jhonatan Cruz, para la Maestría en “Estudios de Información y Tecnología Documental”

En resumen, se trata de organizar con las técnicas, métodos y procesos archivísticos de los archivólogos toda aquella documentación digital que poseen las instituciones en los hardware.

PROPUESTA DE EMPRESA EN INFORMACIÓN DOCUMENTAL.

(basado en los elementos mencionados se plantea la creación de la empresa de servicios en tecnología documental digital)

La Viabilidad.

(Factibilidad, Mercado, condiciones y denate))

La idea.

(citar cada paso del proceso elaborado)

La Presentación.

(Momentos de la exposición y su viabilidad)

CONCLUSIONES.